



## Redesign WOODS website

本日「WOODS」ブランドサイトがリニューアル公開いたしました。  
最新情報を随時発信していきますので、是非ご覧ください。

[www.woods-canada.com](http://www.woods-canada.com)

### 135年以上の歴史を誇る、ヘミングウェイも愛した カナダのアウトドアブランド「WOODS」国内展開を拡大

寛齋スーパースタジオが、日本におけるマスターライセンスとしてブランドの管理運営を行なっているカナダのアウトドアブランド「WOODS(ウッズ)」。

キャンプシーンで活躍する機能を備えたプレミアムアパレルライン「WOODS ARCTIC LINE」が、2021S/Sシーズンにローンチしました。また、本シーズンからシューズやサングラス、新企画のバッグも追加され、F/Wシーズンからは帽子の販売がスタートします。現在は、ギアやレインウェアなどアウトドアシーンで活躍する様々なアイテムの企画が進行中です。

1885年にカナダ・首都オタワにて創業し、1896年のゴールドラッシュによるユーザー増加でカナダを代表する総合アウトドアブランドへと成長した「WOODS」。優れた技術力を生かして、過酷な自然を相手にした高い機能性を持つ商品開発に取り組み、1911年に人類で初めて南極点に到達に成功したノルウェーの冒険家アムンゼンをはじめ、南北極地や世界最高峰のエベレスト登頂など歴史に残る探検の多くをサポートして成功に導いてきました。

文学面においては、1940年アーネスト・ヘミングウェイ著『誰がために鐘は鳴る』の中でWOODS製品が情景として描かれており、ヘミングウェイ自身もWOODSギアの熱狂的なファンの一であったと記録が残っています。現在もカナダではカジュアルウエアとしてだけでなく、本格的なアウトドアブランドとして、コアなアウトドアファンに親しまれています。

