

森を生きたレザー。

AKAN LEATHER

ファッションだって
いただただ着ます。

We Japanese say "tadaimasu" before meals. This phrase expresses our gratitude for the "title" of the foodstuff that will become a part of our "life" and our respect for everyone involved in bringing this sustenance to us. Isn't fashion the same? What we put on our bodies, the clothes we wear, are also precious "title" gifted to us by nature. From now on, let's all embrace the gratitude of "tadaimasu" towards what we wear as well.



グループ会社の山本寛齋事務所が、北海道阿寒湖発のブランド『AKAN LEATHER』のキービジュアルおよびフラッグシップ商品(品番: ALK001)のクリエイティブディレクションを行いました。同ブランドは、北海道において農産物、森林、交通に甚大な被害を与えているエゾ鹿の増加に対し、頭数制限で捕獲されたエゾ鹿の皮の多くが産業廃棄物となっていることを受け、それらの皮を用いたレザーブランドです。

AKAN LEATHERフラッグシップモデル: ALK001は、2023年3月末より各サイズ(36. 38. 40. 42. 44)限定5着のECサイト予約販売を開始します。

<https://akanleather.com>

KANSAI SUPER STUDIO ブランディング事例紹介

寛齋スーパースタジオから2022年4月誕生した和の香りをルーツとした香りのブランド「1ROI(1ロイ)」の事例を紹介させていただきます。コロナ禍を契機に人々のライフスタイルが多様化し、おうち時間の増加傾向が続く中、お香の持つリラックス効果を取り入れやすい形で気軽に楽しんでもらえるように、朝、夕、夜のシーンごとに香りが調香したお香3種のラインナップから展開をスタートしました。

各種デザイン、撮影、SNSキャンペーン施策や、定期的な新商品の追加など、弊社では自社のブランドも育てながら、ブランディングの経験値をアップデートしています。



仏教において身を清めるものとして伝統的に使われてきた「塗香(ずこう)」を、普段の生活に取り入れやすい形で気軽に楽しんでもらうため「1ROI-zukoh-」を開発。2023年1月にデビューしました。火を使わず、気軽に和の香りを楽しめる新しいお香のカチです。



心を整えるタイミングに着目して香りが調香しているお香に4本目の香り「Splendid forest -agarwood woody&floral-」が2023年2月に加わりました。深く落ち着きたい時に、雨の日や、夜明け前の静かな時間を過ごしているような、気持ちを落ち着かせるウッディーフローラルの香りです。

1ROIの商品は、由緒ある和のお香原料をベースに西洋の香料やスパイスをMIXしています。

<https://1roi.jp/>

本ブランドは、KANSAIブランドのライセンスパートナーのみやび様との共同事業開発によりスタートしました。ブランドに関わる企画やお悩みなどございましたら、お気軽にお問い合わせくださいませ。