

「kansai yamamoto」 × 「NEW ERA®」 初コラボレーションを発表

このたびスポーツ・ライフスタイルのグローバルブランド「NEW ERA®(ニューエラ)」との初のコラボレーションコレクションを発表いたします。
本コレクションは、ニューエラストア各店(ニューエラミニ名古屋駅を除く)および公式オンラインストア、全国のニューエラ取扱店にて、2026年4月9日(木)より発売されます。



今回のコレクションでは、「kansai yamamoto」を象徴する虎や龍、そしてブランドの十八番である“漢字グラフィック(当て字)”をこのコラボレーションのために新たに描き起こし、ニューエラのクリエイティブチームと共にデザインしました。また「絵はうまいよりへたの方が素敵」という独自の美意識で知られ“へたうま”イラストの創始者、テリー・ジョンソン(湯村輝彦)氏が手掛けた、1981-82年秋冬パリコレクションのインビテーションに使用されたグラフィックを配したアイテムも登場します。

キャップ、ハット、Tシャツ、バッグなど、エネルギッシュで多彩なジャポニズムを感じさせる全20種のラインアップ。スポーツシーンやデイリースタイルにプラスにすることで、日常に彩りと元気を添えるコレクションです。

コレクション一覧(ニューエラ公式オンラインストア)

<https://www.neweracap.jp/collections/kansai-yamamoto>